



ökologisch, ökonomisch, regional

Betriebliche Esskultur 3.0 **nachhaltig gut essen**

Wettbewerb für Betriebskantinen

Dieses Unternehmen ist beispielgebend für die Fortentwicklung der betrieblichen Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung in Niedersachsen.

SIEGER

„Betriebliche Esskultur 3.0 – nachhaltig gut essen 2016“

1. Niedersächsischer Wettbewerb für Unternehmen der Gemeinschaftsverpflegung im Bereich Business

Das Unternehmen **Essenszeit GmbH** hat gegenüber einer unabhängigen Expertenjury im Wettbewerb **„Betriebliche Esskultur 3.0 – nachhaltig gut essen 2016“** umfangreiche Aktivitäten und Erfolge im Erreichen von Nachhaltigkeitszielen nachgewiesen. Beim Bezug von Grundzutaten der Speisenzubereitung (Fleisch, Gemüse, Obst, Backwaren) werden regionale Zulieferer und Betriebe der landwirtschaftlichen Urproduktion berücksichtigt. Die Prozesse im Ressourcenmanagement und in der Küchenpraxis werden fortlaufend im Sinne einer nachhaltigen Wirtschaftsweise optimiert und aktiv gegenüber Kunden und Mitarbeitern kommuniziert.

Hannover, 19.09.2016

Christian Meyer

Niedersächsischer Minister für Ernährung Landwirtschaft und Verbraucherschutz



**Niedersächsisches Ministerium
für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz**